

Vyhodnocení dotazníku pro zákazníky

Průzkum složil jako podklad pro mezinárodní projekt ERASMUS + „Spolupráce pro inovace a výměna osvědčených postupů“ cíleně pro oblast zlepšení konkurenceschopnosti prvovýrobců.

Osloveni byli návštěvníci přehlídky MLS Pardubického kraje 5.9.2015 a rodiče žáků zemědělské školy. Šetření se zúčastnilo 103 respondentů, někteří neodpovídali na všechny otázky nebo zvolili u jedné otázky více možností.

Většina zákazníků dává přednost potravinám českého původu (80%) a nakupuje některé potraviny na farmářských trzích nebo u farmářů (79%). Hlavně proto, že zboží je kvalitnější a čerstvé.

Nejčastěji nakupují zboží v tomto pořadí: zelenina, ovoce, sýry, uzeniny, mléčné výrobky. Méně med, maso, pečivo. Postrádají prodej hlavně čerstvého masa a koziho mléka.

Při výběru zboží je rozhodující vzhled a potom znalost dodavatele a možnost získat informace přímo od producenta. Proto pro naprostou většinu (81%) je cena zboží úměrná kvalitě.

Pro 70% dotázaných je rozhodující, jak daleko je vybraný farmář nebo farmářský trh.

1. Jakým potravinám dáváte při běžném nákupu přednost

- a) potravinám českého původu - 80%
- b) potravinám v „bio“ kvalitě – 7%
- c) nesleduji původ - 13%

2. Nakupujete některé potraviny na farmářských trzích nebo u farmářů

- a) ano - 79%
- b) ne - 21%

3. Proč nakupujete na farmářských trzích

- a) zboží je kvalitnější - 25%
 - b) zboží je čerstvé - 52%
 - c) nakupuji hlavně pro děti - 8%
 - d) jiné důvody - 15%
- uvedli: vybírám lokální zboží, zboží z ČR, lepší chuť, přímo od výrobce, osobní kontakt, lepší informace

4. Které potraviny nakupujete na farmářských trzích nejčastěji.

Nejčastěji uváděli zboží v tomto pořadí: zelenina, ovoce, sýry, uzeniny, mléčné výrobky. Méně med, maso, pečivo.

5. Které potraviny na trzích postrádáte.

Nejčastěji: čerstvé maso, mléčné výrobky (případně kozi mléko). Ojedinele ryby, chovatelské potřeby, zrající sýry, těstoviny.

6. Při nákupu na farmářských trzích se rozhodují podle

- a) vzhledu zboží - 38%
- b) mám svého známého dodavatele - 22%
- c) rozmanitosti sortimentu - 14%
- d) kvality – ptám se producenta, certifikáty kvality 22%
- e) jiné - 4%

uvedli: momentální nálada, cena, zkušenosti a oblast

7. Cena zboží na farmářských trzích je

- a) Vysoká - 9%
- b) úměrná kvalitě - 81%
- c) není rozhodující - 10%

8. Při nákupu farmářských potravin je rozhodující vzdálenost

- a) ano - 70%
- b) ne - 30%