

Spolek absolventů a přátel zemědělské školy v Chrudimi o.s.

Vyhodnocení dotazníku pro producenty

Průzkum složí jako podklad pro mezinárodní projekt ERASMUS + „Spolupráce pro inovace a výměna osvědčených postupů“ cíleně pro oblasti zlepšení konkurenceschopnosti prvovýrobců a předávání informací v zemědělství a venkovských oblastech.

Producenti byli osloveni při akci MLS Pardubického kraje 5. 9. 2015. Někteří dotázaní neodpovídali na všechny otázky nebo zvolili v jedné otázce více možností.

Většina zákazníků, kteří nakupují u farmářů utratí za zboží do 300,- Kč. Zájem o farmářské produkty stoupá nebo je stejný. Zákazníci se vrací ke svému prodeji.

Většina farmářů prodávajících svoje produkty uvedla, že legislativní požadavky jsou příliš zatěžující a v některých bodech nesmyslné až nesplnitelné. Většina oslovených farmářů dodává výrobky současně do běžných obchodů. Ekonomicky se těmto prodejcům vyplácí nejvíce prodej ze dvora , vlastní obchod nebo rozvoz produktů.

Potřebné informace k provozu farmy a prodeji výrobků získali farmáři studiem příslušné odborné školy nebo radou od jiných farmářů.

1. Zúčastnilo se **11 respondentů**, 3 muži, 8 žen.
2. Věk:
8 dotázaných bylo ve věku 30 až 60 let, 1 starší a 2 mladší.
3. **Jaká je průměrná cena, kterou zaplatí zákazník za jeden nákup:**
 - a) do 100,- Kč nakupuje - 5 dotázaných
 - b) 101,- až 300,- Kč - 5 dotázaných
 - c) 301,- až 500,- Kč - 1 dotázaný
 - d) nad 500,- Kč - 0
4. **Zájem o farmářské produkty:**
 - a) se zvyšuje - 8 dotázaných
 - b) je stejný - 3 dotázaní
 - c) klesá - 0
 - d) nelze posoudit - 0
5. **Postrádáte nějaké nové informace v oblasti produkce a prodeje farmářských produktů**
 - a) ano hlavně ... - 3 producenti
 - b) ne - 6 producentů

6. Vrací se k Vám stálí zákazníci:

- a) ano - 10 (někteří uvedli, že ale málo) b) ne - 0 c) nesleduji to - 0

7. Legislativní požadavky jsou pro Vás jako producenta farmářských výrobků

- a) přiměřené - 3 oslovení
b) příliš zatěžující - 4 oslovení
c) v některých bodech nesmyslné a nesplnitelné, např. 4 oslovení,
uvedli: nevím proč nesmím použít vlastní mléko do vlastních výrobků

8. Výrobky z farmy dodávám:

- a) do supermarketů - 0
b) do běžných obchodů - 10 oslovených
c) nedodávám do obchodní sítě – 1 oslovený a uvedl, že výjimečně do prodejen
zdravé výživy
d) chtěl jsem dodávat do obchodní sítě, ale nabylo mi to umožněno – 0

9. Ekonomicky se mi vyplácí prodej:

- a) ze dvora – 5 oslovených
b) na farmářských trzích - 2 oslovení
c) elektronický – 1 oslovený
d) jiné – 5 oslovených a uvedli vlastní obchody nebo rozvoz

10. Potřebné informace k provozu farmy a prodeji výrobků jste získal:

- a) studiem na zemědělské, případně potravinářské škole – 4 osoby
b) odbornými kurzy a školeními - 2 osoby
c) od odborných poradců - 0
d) studiem odborné literatury, zákonů a vyhlášek – 3 osoby
e) od jiných farmářů 4 osoby
f) jiný způsob - 3 osoby a uvedly